



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
HAJI AGUS SALIM
CIKARANG BEKASI

RENCANA OPERASIONAL



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
HAJI AGUS SALIM
CIKARANG BEKASI

TAHUN AKADEMIK 2024-2025



SAMBUTAN

Puji dan Syukur disampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Yang telah memberikan anugerah dan karuniaNya, sehingga dapat menyelesaikan tugas Menyusun Rencana Operasional (RENOP) Sekolah Tinggi Agama Islam Haji Agus Salim Cikarang Bekasi jangka waktu 1 Tahun dengan baik dan optimal. Keberadaan rencana operasional ini penting untuk memberikan arah pengembangan dalam skala tahunan Sekolah Tinggi Agama Islam Haji Agus Salim Cikarang Bekasi yang jelas sehingga pencapaian antar tahun dapat diukur melalui indicator-indikator yang rasional.

Penyusunan rencanan operasional ini tidak lepas dari saran sumbangsih elemen dosen, prodi dan unit terkait, sehingga pada kesempatan ini ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas masukan dan saran yang bersifat membangun, demi kemajuan STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi di masa kini dan masa yang akan datang.



Terimakasih.

Ketua STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi

Drs. H. Solihin Sari, M.Si.

NIDN. 2130106901



**SURAT KEPUTUSAN KETUA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM Haji AGUS SALIM CIKARANG
NOMOR : 0215/SK/STAI-HAS/VII/2024**

**TENTANG
RENCANA OPERASIONAL (RENOP)
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM Haji AGUS SALIM CIKARANG
TAHUN AKADEMIK 2024-2025**

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM Haji AGUS SALIM CIKARANG :

Menimbang : a. Bahwa program kerja dan anggaran tahunan seluruh unit satuam kerja di STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Perlu di Koordinasi agar saling bersinergi untuk melaksanakan misi dan mencapai visi STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi;

b. Bahwa kordinasi program kerja dan anggaran seluruh unit satuan kerja di STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi pada Tahun Akademik 2024-2025 dilaksanakan dengan berpedoman pada Rencana Operasional STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi;

c. Bahwa sebagai tindak lanjut pada poin 1 dan 2 tersebut di atas perlu ditetapkan Rencana Operasional (RENOP) Tahun Akademik 2024-2025.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen

4. Permendikbud RI No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

5. Permenristekdikti, No. 100 Tahun 2016 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan dan Pencabutan Izin PTS.

6. Permenristekdikti No. 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (SPM Dikti)

7. Permenristekdikti No. 23 Tahun 2016 tentangf Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi

8. Pedoman Sistem Penjaminan Mutu Internal Tahun 2018 Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

9. STATUTA Sekolah Tinggi Agama Islam Haji Agus Salim Cikarang Bekasi.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
KESATU : Memberlakukan RENOP STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Tahun Akademik 2024-2025 yang mengacu pada Renstra STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Tahun 2019-2033.
- KEDUA : Rencanan Operasional (RENOP) STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Tahun Akademik 2024-2025 yang tertuang dalam Surat Keputusan ini merupakan panduan Tata Kelola STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi.
- KETIGA : Segala Biaya yang dikeluarkan akibat ditetapkannya SK in dibebankan pada anggaran Keuangan yang ada di STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan dilakukan perbaikan bila terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di : Bekasi
Pada Tanggal : 03 Agustus 2024



Drs. H. Solihin Sari, M.Si.
NIDN. 2130106901

Tembusan disampaikan kepada Yth. :

1. Ketua Yayasan Haji Agus Salim
2. Wakil Ketua I, II & III
3. Ketua Senat
4. Ketua Dewan Pengawas
5. Para Kepala Unit Masing-Masing

DAFTAR ISI

Cover	i
Sambutan	ii
Surat Keputusan	iii
Daftar Isi	v
Bab I Pendahuluan.....	1
Bab II Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran, Serta Strategi Pencapaian	4
Bab III Rencana Operasional TA. 2024-2025	14

BAB I

PENDAHULUAN

Rencana Induk Pengembanagan (RIP) dan Rencana Strategis (Renstra) STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi sangat diperlukan oleh Civitas Akademik STAI Haji Agus Salim Cikarang sebagai acuan dalam menyusun rencana pengembangan STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi baik untuk Jangka Panjang, Jangka Menengah Maupun Jangka Pendek sesuai dengan tahapan yang telah dan yang akan ditentukan.

Tahun Akademik 2024-2025 Merupakan tahun Keenam dalam RIP dan Tahun Pertama dalam Renstra STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Periode 2019-2033. Penyusunan RIP dan Renstra ini berdasarkan hasil evaluasi kinerja di semua Program Studi dan Unit di Lingkungan STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi, sehingga kedepannya dapat menentukan arah dan Langkah yang tepat untuk menghadapi situasi saat ini. Situasi dan kondisi yang berkembang demikian cepat mengharuskan kita semua pandai menyesuaikan perubahan yang terjadi.

Rencana Pengembangan dan Rencana Strategis STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Selanjutnya kemudian dituangkan dalam rencana jangka pendek pada tahun berjalan dalam bentuk rencana operasional (RENOP). Penyusunan Renop ini dimaksudkan agar kegiatan yang akan di laksanakan oleh program studi maupun unit dilingkungan STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi lebih terarah dan terinci sehingga pencapaian tujuan sebagaimana yang tertuang dalam Rencana Induk Pengembangan STAI Haji Agus Salim Cikarang Bekasi dapat lebih optimal. Untuk mewujudkan itu, maka perlu disusun Rencana Operaional (RENOP) untuk anggaran Tahun Akademik 2024-2025.

DASAR HUKUM

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan perubahan atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 14 Tahun 2015 tentang standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan tinggi Nomor 26 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Permenristekdikti No. 32 Tahun 2016 Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 tentang Indikator Kinerja Utama (IKU) dan Lampirannya;

10. Siaran Pers Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nomor : 389/sipres/A6R11/2020 Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021, Perkuliahan Dapat dilakukan secara Tatap Muka dan Dalam Jaringan;
11. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan;
12. Keputusan Direktur Jendral Kelembagaan Agama Islam Nomor : DJ.II/511/2003 Tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Agama Islam Jurusan Tarbiyah dan Program Studi Ahwal Al Syakhshiyah Jurusan Syari'ah Program Sarjana (S1) Sekolah Tinggi Agama Islam Haji Agus Salim Cikarang Bekasi.

BAB II

VISI, MISI TUJUAN DAN SASARAN , SERTA STRATEGI PENCAPAIAN

2.1 Visi

Visi Sekolah Tinggi Agama Islam Haji Agus Salim Cikarang Bekasi Adalah “**Menjadi Perguruan Tinggi Islam yang unggul di Provinsi Jawa Barat sebagai wadah pengembangan ilmu-ilmu keislaman dan ilmu-ilmu sosial berbasis nilai-nilai lokal dan industri pada tahun 2033**”. Makna utama visi tersebut adalah bahwa STAI Haji Agus Salim diarahkan menjadi perguruan tinggi Islam yang memiliki keunggulan akademik, membentuk lulusan berkarakter Islami, mengembangkan potensi dan talenta mahasiswa, menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan, serta mampu memanfaatkan teknologi dengan tetap berlandaskan nilai-nilai Islam, budaya lokal, dan kebutuhan dunia industri. Kondisi yang diharapkan dari visi tersebut Adalah unggul diberbagai bidang, yaitu :

a. Bidang Akademik

Mewujudkan pendidikan tinggi Islam yang unggul, relevan, bermutu, adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan dunia kerja, serta mengintegrasikan ilmu-ilmu keislaman dan ilmu-ilmu sosial.

Tujuan

1. Meningkatkan mutu proses pembelajaran.
2. Mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi dan kebutuhan masyarakat serta industri.
3. Mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dalam seluruh proses pendidikan.
4. Meningkatkan kompetensi dosen dan tenaga kependidikan.

5. Mengembangkan pembelajaran berbasis riset dan pengalaman nyata.
6. Meningkatkan relevansi kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia kerja.
7. Meningkatkan budaya akademik dan kualitas layanan pendidikan.

Program Strategis

- Review dan pengembangan kurikulum secara berkala.
- Implementasi pembelajaran berbasis Outcome-Based Education (OBE).
- Penguatan integrasi ilmu keislaman dan ilmu sosial.
- Pengembangan pembelajaran berbasis proyek dan kasus.
- Peningkatan kompetensi dosen melalui pelatihan, sertifikasi, seminar, dan studi lanjut.
- Pengembangan kerja sama dengan perguruan tinggi, lembaga pemerintah, sekolah, pesantren, dunia usaha dan dunia industri.
- Penguatan program magang/praktik lapangan mahasiswa.
- Pengembangan sistem evaluasi pembelajaran yang terukur.
- Peningkatan kualitas perpustakaan dan sumber belajar.
- Pengembangan pembelajaran berbasis digital.

Indikator Keberhasilan

- Kurikulum diperbarui secara berkala.
- Meningkatnya persentase mata kuliah yang menggunakan pembelajaran berbasis proyek/kasus.
- Meningkatnya kompetensi dan kualifikasi dosen.
- Meningkatnya kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran.
- Meningkatnya IPK dan prestasi akademik mahasiswa.
- Meningkatnya masa tunggu lulusan memperoleh pekerjaan.

- Meningkatnya kesesuaian bidang pekerjaan lulusan dengan kompetensi program studi.
- Meningkatnya kerja sama pendidikan dengan institusi eksternal.

b. Bidang Karakter

Membentuk lulusan yang memiliki karakter Islami, berintegritas, berakhlak mulia, bertanggung jawab, disiplin, moderat, peduli terhadap masyarakat dan lingkungan, serta memiliki semangat kebangsaan.

Tujuan

1. Membentuk mahasiswa yang memiliki akhlakul karimah.
2. Menanamkan nilai kejujuran dan integritas akademik.
3. Mengembangkan sikap disiplin dan bertanggung jawab.
4. Membentuk kepedulian sosial mahasiswa.
5. Mengembangkan sikap toleransi dan moderasi beragama.
6. Menanamkan kecintaan terhadap budaya dan kearifan lokal.
7. Membentuk mahasiswa yang mampu menjadi teladan di masyarakat.

Program Strategis

- Program pembinaan keislaman mahasiswa.
- Kajian keislaman rutin.
- Pembiasaan ibadah dan kegiatan keagamaan.
- Program penguatan moderasi beragama.
- Pendidikan antikorupsi dan integritas akademik.
- Program pengabdian kepada masyarakat.
- Kegiatan sosial dan kemanusiaan.
- Pembinaan organisasi kemahasiswaan.
- Pengembangan kegiatan seni dan budaya lokal.

- Program kepemimpinan mahasiswa.
- Pembinaan kedisiplinan dan etika akademik.
- Penguatan budaya 5S: senyum, salam, sapa, sopan, santun.

Indikator Keberhasilan

- Terbentuknya budaya akademik yang religius dan berintegritas.
- Meningkatnya partisipasi mahasiswa dalam kegiatan keagamaan.
- Meningkatnya kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat.
- Berkurangnya pelanggaran tata tertib akademik.
- Meningkatnya kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat.
- Meningkatnya prestasi mahasiswa dalam bidang keagamaan, sosial dan budaya.
- Lulusan memiliki sikap profesional dan berakhlak mulia.

c. Bidang Talenta

Mengembangkan potensi, bakat, minat, kreativitas, kepemimpinan, dan prestasi mahasiswa sehingga setiap mahasiswa memiliki kesempatan untuk berkembang sesuai dengan keunggulannya.

Tujuan

1. Mengidentifikasi potensi dan bakat mahasiswa.
2. Mengembangkan prestasi akademik dan nonakademik.
3. Mendorong mahasiswa mengikuti kompetisi.
4. Meningkatkan kreativitas dan inovasi mahasiswa.
5. Membentuk mahasiswa yang memiliki kemampuan kepemimpinan.
6. Mengembangkan potensi seni, olahraga, keagamaan, akademik dan sosial.

Program Strategis

- Pemetaan bakat dan minat mahasiswa.
- Pembentukan pusat pengembangan talenta mahasiswa.
- Pembinaan mahasiswa berprestasi.
- Pembentukan komunitas/UKM mahasiswa.
- Pelatihan public speaking.
- Pelatihan kepemimpinan.
- Pembinaan debat dan karya tulis ilmiah.
- Pembinaan Musabaqah Tilawatil Qur'an dan bidang keislaman lainnya.
- Kompetisi internal dan eksternal.
- Pemberian penghargaan bagi mahasiswa berprestasi.
- Program mentoring mahasiswa.

Indikator Keberhasilan

- Tersedianya data bakat dan minat mahasiswa.
- Meningkatnya jumlah mahasiswa mengikuti kompetisi.
- Meningkatnya jumlah prestasi mahasiswa tingkat lokal, regional, nasional dan internasional.
- Bertambahnya kegiatan UKM/komunitas mahasiswa.
- Meningkatnya kemampuan kepemimpinan mahasiswa.
- Meningkatnya jumlah mahasiswa yang menghasilkan karya/inovasi.

d. Bidang Entrepreneurship/Kewirausahaan

Membentuk lulusan yang mandiri, kreatif, inovatif, mampu membaca peluang usaha, memiliki kemampuan mengembangkan bisnis, serta mampu menciptakan lapangan pekerjaan dengan berlandaskan etika bisnis Islam.

Tujuan

1. Menanamkan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa.
2. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengelola usaha.
3. Mendorong lahirnya wirausaha muda.
4. Mengembangkan kewirausahaan berbasis potensi lokal.
5. Mengintegrasikan prinsip ekonomi dan bisnis Islam dalam kewirausahaan.
6. Membangun hubungan antara kampus dengan dunia usaha dan industri.

Program Strategis

- Mata kuliah dan pelatihan kewirausahaan.
- Seminar dan workshop entrepreneurship.
- Business coaching mahasiswa.
- Inkubator bisnis mahasiswa.
- Pelatihan digital marketing.
- Pelatihan branding dan pengemasan produk.
- Pelatihan manajemen keuangan usaha.
- Pengembangan marketplace/katalog produk mahasiswa.
- Program mahasiswa berwirausaha.
- Pendampingan UMKM.
- Kerja sama dengan pelaku usaha dan industri.
- Pengembangan usaha berbasis potensi lokal Cikarang dan Jawa Barat.
- Pengembangan kewirausahaan sosial.
- Pembinaan usaha berbasis ekonomi syariah.

Contoh Bidang Usaha

- Kuliner.

- Fashion muslim.
- Produk halal.
- Digital marketing.
- Jasa pendidikan.
- Percetakan dan desain.
- Produk kreatif.
- Agribisnis.
- Kerajinan lokal.
- Jasa teknologi informasi.
- Konsultan pendidikan dan sosial.

Indikator Keberhasilan

- Meningkatnya jumlah mahasiswa yang mengikuti pelatihan kewirausahaan.
- Terbentuknya inkubator bisnis kampus.
- Bertambahnya mahasiswa yang memiliki usaha.
- Bertambahnya usaha mahasiswa yang bertahan dan berkembang.
- Meningkatnya jumlah produk mahasiswa.
- Terbentuknya kerja sama dengan dunia usaha dan industri.
- Meningkatnya jumlah lulusan yang menjadi entrepreneur.
- Munculnya usaha yang berbasis nilai-nilai Islam dan potensi lokal.

e. Bidang Teknologi

Mewujudkan perguruan tinggi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital serta mampu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan mutu

pendidikan, penelitian, pelayanan, kewirausahaan, dan tata kelola perguruan tinggi.

Tujuan

1. Meningkatkan literasi digital mahasiswa dan dosen.
2. Meningkatkan pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran.
3. Mengembangkan sistem informasi akademik yang terintegrasi.
4. Meningkatkan kualitas layanan administrasi berbasis digital.
5. Mengembangkan digitalisasi penelitian dan pengabdian masyarakat.
6. Meningkatkan keamanan dan pengelolaan data.
7. Mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja berbasis teknologi.

Program Strategis

- Pengembangan Learning Management System (LMS).
- Digitalisasi materi pembelajaran.
- Pengembangan sistem akademik terintegrasi.
- Digitalisasi administrasi mahasiswa.
- Pengembangan perpustakaan digital.
- Penguatan website institusi.
- Pengembangan repository karya ilmiah.
- Pelatihan literasi digital bagi dosen dan mahasiswa.
- Pelatihan pemanfaatan AI secara etis untuk pendidikan.
- Pengembangan digital marketing.
- Penguatan keamanan data dan informasi.
- Pengembangan layanan akademik secara online.
- Pemanfaatan teknologi dalam penelitian.
- Pengembangan laboratorium komputer.

- Pengembangan media pembelajaran digital.

Indikator Keberhasilan

- Meningkatnya penggunaan LMS.
- Meningkatnya jumlah mata kuliah yang memiliki bahan ajar digital.
- Tersedianya sistem informasi akademik terintegrasi.
- Meningkatnya layanan administrasi berbasis digital.
- Meningkatnya literasi digital dosen dan mahasiswa.
- Tersedianya repository institusi.
- Meningkatnya publikasi dan karya ilmiah berbasis teknologi.
- Meningkatnya kemampuan mahasiswa menggunakan teknologi dalam dunia kerja dan usaha.

2.2 Misi

1. Menyelenggarakan Pendidikan dan Pengajaran Rumpun Ilmu Agama Islam
2. Melaksanakan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Rumpun Ilmu Keislaman dan Sosial berbasis nilai-nilai lokal dan Industri
3. Menjalin Kerjasama dengan Berbagai Pemangku Kepentingan dengan Prinsip Good University Governance

2.3 Tujuan

1. Tercipta organisasi dan sistem tata pamong yang baik (good governance) mencerminkan kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, dan keadilan dalam mengelola STAI HAS Cikarang pada tahun 2033.
2. Terciptanya pelayanan akademik yang kondusif bagi mahasiswa.
3. Menghasilkan lulusan berkualitas dan mandiri yang mampu menguasai ilmu-ilmu pendidikan, keguruan dan muamalah untuk diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

4. Menghasilkan ilmu pengetahuan dibidang pendidikan, keguruan dan muamalah yang relevan baik secara teori, konsep, metodologi, paradigma berpikir yang kaya akan khasanah keilmuan Islam dalam mengantisipasi wawasan global yang kental dengan liberalisasi.
5. Menjadi lembaga yang kredibel di masyarakat.

2.4 Sasaran dan Strategi PT

1. Terwujudnya Standar Operasi Pelaksanaan tertulis untuk dijadikan pedoman pengelolaan kampus dalam setiap kegiatan pelayanan STAI HAS Cikarang pada tahun 2033.
2. Pembangunan infrastruktur kampus yang berkelanjutan seperti ruang kelas yang lebih representatif, sarana parkir, peningkatan kualitas perpustakaan dan lab *microteaching*, Peningkatan akses internet, dan ruang kerja pengelola dan Dosen.
3. Mendorong dan mendukung kepada personel pengelola dan dosen untuk meningkatkan kualifikasi akademik Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan.
4. Menginisiasi kegiatan-kegiatan ilmiah dan pengabdian masyarakat oleh dosen dengan melibatkan mahasiswa.

BAB III

RENCANA OPERASIONAL TAHUN AKADEMIK 2024-2025

A. BIDANG PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN						
No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target 2024–2025	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Review kurikulum program studi	Kurikulum ditinjau dan disesuaikan dengan visi, perkembangan keilmuan dan kebutuhan industri	100% Prodi melakukan review	Ketua, Waket I, Kaprodi	Ganjil	Rp2.000.000
2	Pengembangan kurikulum berbasis OBE	Dokumen kurikulum berbasis capaian pembelajaran	Minimal 1 dokumen/Prodi	Waket I, Kaprodi	Ganjil	Rp2.500.000
3	Integrasi ilmu keislaman dan ilmu sosial	Mata kuliah mengintegrasikan nilai-nilai Islam	Minimal 50% mata kuliah	Kaprodi/Dosen	Ganjil–Genap	Rp1.500.000
4	Penyusunan RPS	RPS sesuai CPL dan CPMK	100% mata kuliah	Kaprodi/Dosen	Sebelum semester	Rp5.000.000
5	Peningkatan kompetensi dosen	Dosen mengikuti pelatihan/workshop	Minimal 75% dosen	Waket I	Sepanjang tahun	Rp7.500.000
6	Pelatihan metode pembelajaran	Peningkatan kemampuan pedagogik dosen	Minimal 2 kegiatan	Waket I/LPM	Ganjil–Genap	Rp3.000.000
7	Pengembangan pembelajaran digital	Mata kuliah menggunakan media/LMS	Minimal 75% mata kuliah	Waket I/Tim IT	Sepanjang tahun	Rp3.000.000
8	Penguatan pembelajaran berbasis kasus	Pembelajaran menggunakan case/project based learning	Minimal 30% mata kuliah	Kaprodi	Ganjil–Genap	Rp3.000.000

9	Pengembangan bahan ajar	Tersedianya modul/bahan ajar dosen	Minimal 1 bahan ajar/Prodi	Dosen/Kaprodi	Sepanjang tahun	Rp3.000.000
10	Evaluasi pembelajaran	Evaluasi proses pembelajaran dilakukan setiap semester	2 kali/tahun	Kaprodi/LPM	Akhir semester	Rp5.000.000
Sub Total :						Rp35.500.000

B. BIDANG KARAKTER DAN KEISLAMAN

No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Pembinaan keislaman mahasiswa	Kegiatan pembinaan keagamaan	Minimal 12 kegiatan	Waket III	Bulanan	Rp3.000.000
2	Program pembentukan akhlakul karimah	Kegiatan pembinaan karakter	Minimal 2 kegiatan/semester	Waket III	Ganjil–Genap	Rp3.000.000
3	Moderasi beragama	Seminar/workshop moderasi beragama	Minimal 2 kegiatan	Waket III	Semester	Rp5.000.000
4	Pendidikan integritas akademik	Sosialisasi anti-plagiarisme	100% mahasiswa	LPM/Kaprodi	Ganjil	Rp2.000.000
5	Pembinaan kedisiplinan	Penegakan kode etik mahasiswa	100% mahasiswa	Waket III	Sepanjang tahun	Rp2.000.000
6	Kegiatan sosial kemasyarakatan	Bakti sosial/peduli masyarakat	Minimal 3 kegiatan	Waket III	Tahunan	Rp2.000.000
7	Penguatan budaya lokal	Kegiatan budaya lokal Jawa Barat	Minimal 2 kegiatan	Waket III/Prodi	Tahunan	Rp2.000.000
8	Pembinaan kepemimpinan mahasiswa	Pelatihan leadership	Minimal 1 kegiatan	Waket III	Semester	Rp2.000.000

9	Pembinaan etika dan profesionalisme	Kegiatan pembinaan etika	Minimal 2 kegiatan	Kaprodi	Semester	Rp2.000.000
Sub Total :						Rp23.000.000

C. BIDANG ENTREPRENEURSHIP/KEWIRAUSAHAAN

No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Penguatan pendidikan kewirausahaan	Mata kuliah/kegiatan kewirausahaan	100% sesuai kurikulum	Waket I/Kaprodi	Tahunan	Rp2.000.000
2	Seminar entrepreneurship	Seminar kewirausahaan	Minimal 2 kegiatan	Waket III	Semester	Rp5.000.000
3	Pelatihan digital marketing	Mahasiswa menguasai pemasaran digital	Minimal 50 mahasiswa	Waket III	Semester	Rp2.500.000
4	Pelatihan business plan	Mahasiswa mampu membuat rencana usaha	Minimal 30 peserta	Waket III	Semester	Rp2.500.000
6	Pengembangan produk lokal	Produk berbasis potensi lokal	Minimal 5 produk	LPPM/Prodi	Tahunan	Rp2.500.000
7	Pengembangan kewirausahaan syariah	Usaha berbasis prinsip Islam	Minimal 5 usaha	Prodi	Tahunan	Rp2.500.000
8	Kerja sama dunia usaha/industri	MoU/MoA dengan mitra	Minimal 5 mitra	Ketua/Waket III	Tahunan	Rp3.000.000
9	Expo/bazar kewirausahaan	Pameran produk mahasiswa	Minimal 1 kegiatan	Waket III	Tahunan	Rp2.000.000
Sub Total :						Rp22.000.000

D. BIDANG PENELITIAN

No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Penyusunan roadmap penelitian	Roadmap penelitian tersedia	1 dokumen	Ketua LPPM	Ganjil	Rp7.500.000
2	Penelitian dosen	Jumlah penelitian	Minimal 10 penelitian	LPPM/Dosen	Tahunan	Rp60.000.000
3	Penelitian mahasiswa	Penelitian mahasiswa	Minimal 20 penelitian	Prodi	Tahunan	Rp20.000.000
4	Penelitian berbasis lokal	Penelitian tentang masyarakat lokal	Minimal 5 penelitian	LPPM	Tahunan	Rp20.000.000
5	Penelitian berbasis industri	Penelitian relevan dengan kebutuhan industri	Minimal 3 penelitian	LPPM/Prodi	Tahunan	Rp15.000.000
6	Publikasi ilmiah	Artikel diterbitkan	Minimal 15 artikel	Dosen/LPPM	Tahunan	Rp25.000.000
7	Seminar hasil penelitian	Seminar ilmiah	Minimal 1 kegiatan	LPPM	Tahunan	Rp10.000.000
8	Pengembangan jurnal ilmiah	Peningkatan kualitas jurnal	1 jurnal dikembangkan	LPPM	Tahunan	Rp15.000.000
Sub Total :						Rp172.500.000

E. BIDANG PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT						
No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Penyusunan roadmap PkM	Roadmap tersedia	1 dokumen	LPPM	Ganjil	Rp5.000.000
2	PkM berbasis kebutuhan masyarakat	Program PkM	Minimal 5 kegiatan	LPPM/Dosen	Tahunan	Rp30.000.000

3	PkM berbasis keislaman	Pembinaan keagamaan masyarakat	Minimal 3 kegiatan	LPPM/Prodi	Tahunan	Rp15.000.000
4	PkM berbasis sosial	Pemberdayaan masyarakat	Minimal 3 kegiatan	LPPM	Tahunan	Rp15.000.000
5	PkM berbasis kewirausahaan	Pendampingan UMKM	Minimal 3 UMKM	LPPM	Tahunan	Rp15.000.000
6	KKN/Pengabdian mahasiswa	Mahasiswa terlibat	Minimal 50 mahasiswa	LPPM	Genap	Rp30.000.000
7	Kerja sama masyarakat	Mitra PkM	Minimal 5 mitra	LPPM	Tahunan	Rp5.000.000
					Sub Total :	Rp115.000.000

F. BIDANG KERJA SAMA DAN INDUSTRI

No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Pengembangan kerja sama perguruan tinggi	MoU/MoA	Minimal 5 kerja sama	Ketua	Tahunan	Rp10.000.000
2	Kerja sama dunia industri	Mitra industri	Minimal 5 mitra	Ketua/Waket III	Tahunan	Rp10.000.000
3	Program magang mahasiswa	Mahasiswa mengikuti magang	Minimal 30 mahasiswa	Waket I/Kaprodi	Genap	Rp10.000.000
4	Kuliah praktisi	Praktisi mengajar	Minimal 5 praktisi	Kaprodi	Semester	Rp10.000.000
5	Tracer study	Pelacakan lulusan	Minimal 80% lulusan terlacak	CDC/Prodi	Tahunan	Rp5.000.000
6	Career development	Pembinaan karier mahasiswa	Minimal 2 kegiatan	Ketua/Waket III	Tahunan	Rp5.000.000
					Sub Total :	Rp50.000.000

G. BIDANG TATA KELOLA DAN PENJAMINAN MUTU						
No	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Penanggung Jawab	Waktu	Anggaran
1	Penguatan SPMI	Dokumen SPMI lengkap	100%	LPM	Tahunan	Rp3.000.000
2	Audit Mutu Internal	AMI dilaksanakan	1 kali/tahun	LPM	Tahunan	Rp2.000.000
3	Evaluasi kinerja unit	Evaluasi unit kerja	100% unit	Ketua/LPM	Semester	Rp1.500.000
4	Penyusunan SOP	SOP diperbarui	100% layanan utama	LPM/Waket II	Tahunan	Rp2.500.000
5	Survei kepuasan	Survei mahasiswa/dosen/tendik	Minimal 2 kali	LPM	Semester	Rp1.000.000
6	Persiapan akreditasi	Dokumen akreditasi	100% tersedia	Ketua/LPM	Tahunan	Rp5.000.000
7	Peningkatan kompetensi tendik	Pelatihan tenaga kependidikan	Minimal 2 kegiatan	Waket II	Tahunan	Rp10.000.000
Sub Total :						Rp25.000.000